

## KARTA PRAW I OBOWIĄZKÓW MARKETINGOWYCH CZŁONKA KADRY NARODOWEJ AEROKLUBU POLSKIEGO

### § 1

Wyrażenia użyte, w Karcie praw i obowiązków marketingowych członka kadry narodowej Aeroklubu Polskiego, zwanej dalej Kartą oznaczają:

- 1.1. **sponsor** oznacza podmiot, który na podstawie zawartej umowy z Aeroklubem Polskim, posiada prawo do wykorzystania wizerunku członków kadry narodowej w stroju reprezentacji i posługiwania się ustalonym z Aeroklubem Polskim tytułem,
- 1.2. **strój reprezentacji narodowej** oznacza strój, zaakceptowany przez Aeroklub Polski dla członka kadry narodowej w konkretnej dyscyplinie sportu lotniczego, w szczególności strój treningowy, strój startowy oraz strój oficjalny członka kadry narodowej wykorzystywany podczas zawodów,
- 1.3. **zawody** oznaczają imprezę sportową, w której członek kadry narodowej występuje jako reprezentant Rzeczypospolitej Polskiej,
- 1.4. **okres trwania zawodów** oznacza:
  - 1.4.1. w przypadku imprezy sportowej odbywającej się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, czas od momentu otwarcia do momentu zamknięcia zawodów,
  - 1.4.2. w przypadku imprezy sportowej odbywającej się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, czas od momentu wyjazdu członka kadry narodowej na zawody do momentu jego powrotu,
  - 1.4.3. także wywiady, konferencje prasowe i inne uroczystości urządzone przez organizatora zawodów lub właściwy Aeroklub Polski, jakie pozostają w bezpośrednim związku z imprezą sportową, a odbywają się bądź są organizowane przed otwarciem lub po zamknięciu zawodów (lub w przypadku, gdy zawody odbywają się poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przed wyjazdem bądź po powrocie członków kadry narodowej).
- 1.5. **działalnością konkurencyjną** jest działalność polegająca na oferowaniu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub poza jej granicami tych samych bądź podobnych produktów lub usług przez jednego przedsiębiorcę, jakie znajdują się w ofercie przedsiębiorcy drugiego. Przedsiębiorstwa prowadzą względem siebie działalność konkurencyjną bez względu na formę prawną działalności, sposób dystrybucji, lub docelową grupę konsumentów. Kryterium decydującym jest tożsamość lub podobieństwo oferowanych produktów bądź warunków i charakteru świadczenia usług.

### § 2

1. Członek kadry narodowej udostępnia swój wizerunek w stroju reprezentacji narodowej sponsorowi, który będzie miał prawo do wykorzystania tego wizerunku dla swoich celów marketingowych w zakresie wyznaczonym przez umowę Aeroklubu Polskiego z tym sponsorem oraz regulaminy tegoż Aeroklubu Polskiego.

2. Sponsor jest uprawniony do wykorzystywania opisanych w ust. 1 praw, wyłącznie przez czas trwania zawartej z Aeroklubem Polskim umowy.
3. Oświadczenie danego członka kadry narodowej Aeroklubu Polskiego, podpisane w ankiecie osobowej członka kadry narodowej w sporcie lotniczym, jest równoznaczne z wyrażeniem przez członka kadry narodowej zgody na rozpowszechnianie wizerunku w stroju reprezentacji narodowej, w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2000r, Nr 80, poz. 904, z póź. zm.).

### **§ 3**

1. Członek kadry narodowej nie może korzystać, bez zgody Aeroklubu Polskiego, ze swoich praw do wizerunku, nazwiska, pseudonimu podejmując współpracę w celach marketingowych z podmiotem prowadzącym działalność konkurencyjną wobec sponsora.
2. Członek kadry narodowej może, po akceptacji Aeroklubu Polskiego, udostępniać swój wizerunek w powiązaniu z symboliką narodową, w tym w szczególności w stroju reprezentacji narodowej innemu podmiotowi niż sponsor.
3. Członek kadry narodowej ma obowiązek uzyskania zgody Aeroklubu Polskiego na zawarcie umowy ze sponsorem indywidualnym.
4. Aeroklub Polski może nie wyrazić zgody na zawarcie przez członka kadry narodowej umowy ze sponsorem indywidualnym w sytuacji, gdy ustali, że zawarcie lub wykonanie takiej umowy mogłoby zaszkodzić interesom sponsora, a w szczególności w przypadkach wskazanych w ust. 1 i 2.
5. Postanowienia ust. 1, 3 i 4 nie mają zastosowania do umów zawartych przez zawodnika ze sponsorem indywidualnym przed powołaniem do składu kadry narodowej.

### **§ 4**

1. Wykorzystywanie przez sponsora prawa do wizerunku członków kadry narodowej, w szczególności może polegać na: utrwalaniu, zwielokrotnianiu, przetwarzaniu, umieszczaniu w folderach, ulotkach, POS (materiały wspomagające sprzedaż) i innych materiałach promocyjnych – w których treści umieszczony jest znak towarowy bądź inne oznaczenie identyfikujące sponsora bądź oferowane przez niego towary lub usługi – wizerunku członka kadry narodowej z powołaniem tytułu, jakim na mocy zawartej z Aeroklubem Polskim umowy może się posługiwać.
2. Sponsor może dokonywać utrwalenia wizerunku członka kadry narodowej:
  - 2.1. każdorazowo, w okresie trwania zawodów,
  - 2.2. w trakcie trwania oficjalnych telewizyjnych lub fotograficznych sesji zdjęciowych Aeroklubu Polskiego.
3. Aeroklub Polski poinformuje członka kadry narodowej o terminach oficjalnych telewizyjnych lub fotograficznych sesji zdjęciowych z odpowiednim wyprzedzeniem, biorą pod uwagę uwarunkowania procesu szkoleniowego poszczególnych członków kadry narodowej.

4. Członek kadry narodowej ma obowiązek uczestniczyć w sesjach zdjęciowych, o jakich mowa w ust. 2.2.

## **§ 5**

1. Członek kadry narodowej może zwolnić się z części bądź wszystkich obowiązków, o jakich mowa w niniejszej karcie, wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Aeroklubu Polskiego.
2. W porozumieniu z Aeroklubem Polskim mogą zostać ustalone warunki dodatkowe świadczeń zawodnika na rzecz sponsora.

Karta przyjęta Uchwałą Zarządu Aeroklubu Polskiego Nr 583/34/XVIII/2013 z dnia 26 października 2013 roku.